

Joomla 3 SEO en Performance

Joomla 3 SEO en Performance

Simon Kloostra

Schrijver:	Simon Kloostra
Coverontwerp:	Simon Kloostra
ISBN:	9789402121056
©	Simon Kloostra

Voorwoord: Voor wie is dit boek?	5
Over de schrijver	5
Deel 1: Hoe werkt Google?	7
Unieke Content van hoge kwaliteit	8
Titel, metadata, SERP's	9
Titel	10
metabeschrijving	11
Keyword Analyse	12
Gebruik je keywords	15
Google SEO Starter Guide	16
Deel 2: Joomla Zoekmachine Optimalisatie	18
Begin op een test omgeving	18
Template	19
Schone en valide code	19
HTML5	20
Volgorde binnen de code	20
Algemene instellingen: Websitenaam	21
Algemene instellingen: Metadata-instellingen	22
Algemene metabeschrijving van website	23
Algemene metatrefwoorden	25
Robots	25
Algemene instellingen: SEO-instellingen	26
Zoekmachinevriendelijke URL's	27
Gebruik URL herschrijven	28
Voeg een achtervoegsel (suffix) aan URL's toe	30
Unicode Aliassen	30
Websitenaam in paginatitels invoegen	30
Metadata voor individuele pagina's	32
Metabeschrijving	33
Pagina Titel	34
Robots	36
Opbouw van URLs	38
Manipuleer je URLs	38
Categorie structuur	40
Menu structuur	40

H1 titels	40
1: Artikelen in een blog / lijst / speciale artikelen weergave	41
2: Menu-item gelinked aan artikel	42
3: Template overrides	43
4: Header Tags Extensie	45
Optimaliseer interne links en anker tekst	45
Optimaliseer je plaatjes	47
Microdata en Rich Snippets.....	49
Microdata in Joomla 3	50
Microdata in Joomla 2.5	53
Duplicate content.....	55
Duplicate content in Joomla	55
Canonical (voorkeurs) URLs	57
301 redirects middels .htaccess tuning.....	58
Robots.txt.....	60
Extensies	60
Google Webmaster tools	61
404-fouten en pagina's	61
Oorzaken van 404 fouten.....	62
Voorkomen van 404 fouten	62
301-redirects met Joomla core functies om 404-errors te voorkomen.....	63
301-redirects met .htaccess om 404-errors te voorkomen	66
Maak een custom 404 pagina	67
Robots.txt	72
Sitemap	74
Sitemap voor bezoekers.....	75
Sitemap voor zoekmachines	76
Publiceer je site en check het eindresultaat	77
SEO Doctor Firefox plugin	77
SEORCH.eu website	78
Deel 3: SEO-Extensies.....	80
Easy Front-end SEO	80
Non SEF to SEF	82
Canonical	82
Xmap	83
Andere SEO extensies	83

Deel 4: SH404SEF	85
Planning!	86
Vorbereidingen	86
Installatie en Configuratie	88
URL Beheer	93
URLs Opschonen	94
Home pagina configureren.....	95
Aliassen beheer	96
shURL beheer.....	97
404 verzoeken beheer.....	97
Titel en metabeheer.....	98
Analysebeheer	100
Nadelen van SH404SEF.....	100
Concurrenten van SH404SEF	101
MijoSEF	101
JoomSEF.....	103
Deel 5: Off-site SEO	105
Google Webmaster Tools	105
Google Analytics	110
Google+	111
Linkbuilding en social media	112
En nu verder....	113
Deel 6: Performance optimalisatie voor snelle Joomla websites	115
Bepaal de begin situatie	116
YSlow browser extensie	116
Page Speed Insights	117
Pingdom Tools	118
GT-Metrix.....	119
Webpagetest.org	120
Web Hosting Provider	120
Mean and lean	121
Joomla caching.....	123
Algemene cache instellingen	124
Module cache	125
Systeem - Cache plugin	125

Wis cache	126
NoNumber Cache Cleaner plugin.....	128
JOTcache	129
Leverage Browser Caching	130
G-Zip	133
Reduceer de grootte van je afbeeldingen	134
Lossless compressie	135
Plaatjes met de correcte afmetingen.....	137
Sprites	138
Base64 image encoding	139
optimaliseer CSS en Javascript	139
Comprimeer je bestanden	140
Combineer je bestanden.....	140
Defer Javascript.....	141
Run scripts asynchronoon.....	141
JCH Optimize	142
Jbetolo	144
CDN (Content Delivery Network).....	145
Optimaliseer voor mobiele devices	148
Extensies.....	151
Finale check	151

Voorwoord: Voor wie is dit boek?

Dit boek is geschikt voor elke Joomla gebruiker die hoog wil scoren in zoekmachines als Google, Bing, Yahoo, Duckduckgo, etc. en veel bezoekers wil aantrekken op zijn website. Daarnaast ga ik diep in op Performance: hoe kun je je website snel laten laden. Een zekere basiskennis van Joomla is handig, maar verder is het boek voor elke Joomla gebruiker geschikt. Ook Joomla cracks zullen zeker veel aan zaken uit het boek hebben.

Het boek is geschreven voor Joomla versie 3, maar is ook geschikt voor Joomla 2.5. In gevallen waar de situatie bij Joomla 2.5 erg verschilt van die in Joomla 3 benoem ik dat, en bied specifieke oplossingen.

Ik neem je in dit boek aan de hand bij het optimaliseren van je site. Dit doe ik niet alleen door je te vertellen wat je moet doen, maar ook waarom. Op deze manier kun je je eigen "best practice" vinden voor het optimaliseren van je website. Ik begin met de mogelijkheden die Joomla standaard al biedt, maar behandel ook handige SEO extensies, met een apart hoofdstuk over SH404SEF, wat een van de meest populaire extensies is om Joomla websites voor SEO te optimaliseren. Beginners kunnen het SH404SEF hoofdstuk overslaan, het staat los van de rest van het boek.

Naast specifieke Joomla SEO optimalisatie ga ik eerst even kort in op algemene SEO kennis voor zover nodig om de stof verder in het boek te begrijpen. De algemene focus van het boek ligt op zogenaamde on-site optimalisatie, op de website zelf dus. Wel zal off-site optimalisatie ook kort besproken worden, dus zaken als link-building, social media, opzetten van Google Webmaster Tools, etc.

Het tweede deel van het boek gaat over Joomla Performance, waarbij ik behandel hoe je een website supersnel kunnen laten laden. Ook hier behandel ik eerst de standaard Joomla mogelijkheden, en daarna het gebruik van plugins.

Om de zaken uit dit boek goed te begrijpen is een zekere basiskennis van het beheer van Joomla gewenst, zoals het aanmaken van artikelen en menu's en het installeren van extensies. Als je deze basiskennis niet hebt kun je beter eerst een basisboek Joomla doorlezen, bv **Joomla! voor Dummies** van Seamus Bellamy.

SEO kennis heb je niet nodig, dat behandelen we allemaal.

Over de schrijver

Simon Klootra is een webdesigner uit Utrecht met een eigen webdesign bedrijf genaamd SK-Web. Ook is hij de auteur van de website Joomla-seo.net, een populair blog en handleiding over Joomla SEO & Performance. Google maar eens op Joomla SEO en je vind hem zo ;) Ook spreekt Simon soms bij Joomla gebruikersgroepen, of bij workshops over (Joomla) SEO.

Tenslotte is dit boek eerder al in het Engels en Frans verschenen.

Deel 1: Hoe werkt Google?

Voordat we beginnen met het optimaliseren van onze Joomla websites voor Google neem ik eerst een aantal basiszaken door. Ik behandel kort de basis van hoe Google de rangschikking van een website bepaalt in de zoekresultaten. Als deze zaken al bekend zijn en je direct de toepassing in Joomla wilt weten kun je dit hoofdstuk gerust overslaan, maar het is kort, dus misschien handig om op een lijn te zitten.

Als ik het trouwens over Google heb bedoel ik meestal eigenlijk zoekmachines in het algemeen, maar Google is veruit de belangrijkste. Vrijwel alle zoekmachines werken grofweg hetzelfde voor zover we de stof behandelen in dit boek.

Google is constant bezig met het monitoren van websites met behulp van zogenaamde **robots**, **bots**, of **spiders** (veel termen zijn Engelstalig, en dat houd ik zo omdat deze termen zo ingeburgerd zijn in de SEO wereld). Deze robots beginnen bij elke website op de homepage, lezen de code, en volgen alle links op de website vervolgens, waarbij ze ook de volgende pagina weer scannen en links volgen (waardoor een soort spinnenweb ontstaat, vandaar de naam spiders). Op deze manier proberen de robots te achterhalen waar de website over gaat. Erg belangrijk om te weten is dat ze in principe alleen maar platte tekst / code lezen. Zaken als plaatjes, flash, video zijn in principe nietszeggende stukjes code voor ze. De enige manier waarop ze begrijpen waar dit soort zaken over gaan is door de tekst er om heen. Google snapt dus alleen maar dat er een **vogel** op een plaatje staat als het plaatje **vogel.jpg** heet bv. Je kunt deze spiders bijna een beetje zien als een blind persoon die de wereld om zich heen probeert te begrijpen met wat hem wordt voorgelezen. Het is ook zo dat veel van de Google richtlijnen voor het bouwen van websites voortkomen uit toegankelijkheids-richtlijnen voor gehandicapten.

Google gebruikt ook de volgorde binnen een pagina om te begrijpen waar hij over gaat, in de volgorde waarin de code wordt gelezen, van boven naar

beneden, er van uit gaand dat belangrijke informatie bovenaan staat, en minder belangrijke informatie lager op de pagina. Ook kijken de robots naar **structuur** van de pagina. Deze structuur kun je aanbrengen door bij het bouwen van een template of intypen van tekst in een editor correcte HTML tags te gebruiken. Dit kun je doen met correcte kopteksten (H1, H2, H3, P, etc.), maar ook met structuur elementen zoals de in HTML5 geïntroduceerde elementen **<article>**, **<section>**, **<footer>**, etc.

Dus, belangrijk om te houden voor nu:

Google leest tekst, voor zover betreft het optimaliseren van onze website. Natuurlijk is dit geen absolute waarheid, en er zijn ontwikkelingen hierin, maar het helpt zeer om dit in gedachten te houden bij het bouwen van een website.

Daarnaast gebruikt Google ook zogenaamde **off-site** factoren, zoals links en populariteit op social media, etc., maar dat is pas relevant als je een site publiceert. We zullen later in het boek enige aandacht aan off-site SEO besteden, maar de grote focus zal **on-site SEO** zijn, vooral Joomla specifiek natuurlijk.

Laten we wat dieper ingaan op een paar factoren die Google gebruikt om websites te rangschikken.

Unieke Content van hoge kwaliteit

Voor alles moet je met je website wat te bieden hebben, en dat zal vooral **unieke content** moeten zijn. Op deze manier onderscheid je je van je concurrenten. Unieke en nuttige content is fijn voor je bezoekers, en daar draait het uiteindelijk om. Je kunt wel alle toeters en bellen uit het SEO repertoire tevoorschijn halen, maar als je alleen maar uitgekauwde en saaie content aanbiedt verlies je het van iemand die met passie en kennis over zijn onderwerp schrijft, ook al weet deze persoon niks van SEO. Heb je die passie wel, en houd je je daarnaast netjes aan de Google SEO richtlijnen, dan ga je meedoen! Bedenk dat als Google bezoekers naar jou website leidt, en deze bezoekers zijn tevreden over de geboden informatie, dan zijn ze ook sneller tevreden over het feit dat Google ze een nuttige site heeft aangeboden:

Bezoeker blij = Google blij met jouw service = misschien hoger plekje in de zoekresultaten...

Als je recent wel eens blogs over SEO gelezen hebt, zal je vast wel gehoord hebben over de veranderingen in de Google algoritmen, met de zogenaamde **Panda**, **Penguin** en **Hummingbird** updates. Wat Google kort door de bocht hiermee echter wil bereiken: Gewoon websites met goede content aanbieden, en iedereen die met trucjes probeert hoog te scoren is dan kansloos.

Als bezoekers je content interessant vinden (of dat nou video of tekst is, nuttig of leuk) dan blijven ze lang hangen, bezoeken veel pagina's, en komen ze terug. Google is slim genoeg om dit gedrag te herkennen en belonen. Je hebt niks aan ladingen bezoekers die na 2 seconden al teleurgesteld afdruipten (in Google termen, een hoge bounce rate).

Google houdt ook erg van **verse** content, dus houd daar rekening mee. Zorg dat je bestaande content up to date houdt, en creëer nieuwe content door bv een blog aan te houden. Je kunt je ook laten helpen door je bezoekers, door ze bv toe te staan commentaar achter te laten op je blog, of een forum op je site te installeren.

Voor de rest van dit boek ga ik er van uit dat je deze fantastische content al hebt, en laat ik je zien hoe je deze content goed geoptimaliseerd op je website zet.

Titel, metadata, SERP's

Je gebruikt Google zelf waarschijnlijk dagelijks, dus je zult wel weten hoe zo'n pagina met zoekresultaten er uit ziet. In SEO termen noemen we zo'n pagina een **SERP**, wat staat voor **S**earch **E**ngine **R**esults **P**age. Onthoud dit, deze term komt vaak terug.

Wat ook belangrijk is om te weten: Het stukje over jou website op de **SERP** heb je zelf enigszins in de hand middels de manier waarop je website hebt geconfigureerd.

Kijk maar eens naar een willekeurig resultaat wat we vinden als we googelen naar **Joomla SEO**. Een van de resultaten is die voor de SEO extensie MijoSEF:

MijoSEF - Joomla SEO & SEF URLs - Mijosoftware LLC

mijosoftware.com/joomla-extensions/mijosef-joomla-seo-sef-urls ▼

MijoSEF can be used for Joomla SEF URLs, Metadata and Sitemap generator. It is a great way to improve your **Joomla SEO**.

We zien hier altijd ten minste 3 zaken:

- Titel
- URL
- Metabeschrijving

De URL spreekt voor zichzelf, maar **titel** en **metabeschrijving** zijn extreem belangrijk. Let ook op de woorden waar je naar zocht, **Joomla SEO** dus, vet zijn gedrukt.

Titel

Op een website kunnen we eigenlijk 2 dingen bedoelen met de term **titel**, wat vaak verwarring veroorzaakt:

- De **titel** zoals een gebruiker die ziet als hij een pagina bekijkt, de vetste kop. In webdesign termen noemen we dit een **heading** en niet een **titel**. Ook al is deze belangrijk voor SEO, het is niet waar we het hier over hebben
- **Pagina Titel**. Om exact te zijn, dit is de **<title>** tag zoals we die vinden in de broncode van een pagina. Als ik het voortaan over de **titel** heb, bedoel ik deze betekenis. Goed onthouden dus.

Als we nu de broncode van de MijoSEF pagina eens bekijken zien we de **titel** direct:

```
<meta name="author" content="Gilbert Lici" />  
<meta name="description" content="MijoSEF can be used for Joomla SEF  
<title>MijoSEF - Joomla SEO & SEF URLs - Mijosoftware LLC</title>  
<link href="http://mijosoftware.com/joomla-extensions/mijosef-joomla-seo-
```

Als je deze code nu vergelijkt met het zoekresultaat van MijoSEF in de zoekresultaten zie je direct dat Google dit **1 op 1 heeft overgenomen**. Bedenk dus dat je door deze titel slim te configureren, direct kunt manipuleren hoe je website wordt weergegeven in de SERP (Search Engine Rank Page)!!! Je begrijpt dat dit erg nuttig kan zijn: je kunt al communiceren met je toekomstige bezoekers voordat ze zelfs maar op je site zijn beland. Daarnaast kijkt Google hiernaar, als parameter om je website te rangschikken.

We zullen later nog veel over deze titels spreken. Voorlopig moet je allen het volgende onthouden: Zoekmachines laten nooit meer dan ongeveer 65 tekens zien, de rest wordt afgekapt. Zorg dus dat je daar op let, langere titels worden simpelweg afgebroken met 3 puntjes op het eind...

Bedenk ook dat mensen deze titel zullen lezen en beoordelen om te bepalen of ze er op klikken. Bedenk dus eens wat het effect is als deze titel gewoon het woord **Home** is, wat je nog geregeld ziet voor Joomla websites...

metabeschrijving

Ook de **metabeschrijving** (metadescription in het Engels) zie je terugkomen in de broncode van je pagina's:

```
<meta name="description" content="MijoSEF can be used for Joomla SEF  
URLs, Metadata and Sitemap generator. It is a great way to improve your  
Joomla SEO." />
```

We hebben hier dus nog een middel om onze weergave op de SERP te beïnvloeden. We hebben er nu wel meer ruimte voor dan in het geval van de **title**, namelijk ongeveer 165 karakters. Let op dat er geen garantie is dat Google deze metabeschrijving ook altijd zal overnemen. Als het totaal irrelevant is voor het zoekresultaat zal Google een eigen stukje metabeschrijving aanmaken. Dit hoeft **niet altijd** per se ongewenst te zijn. Soms kunnen gebruikers de gekste zoektermen in Google intikken, en als dat niet in de metabeschrijving staat, maar wel ergens anders op de site, dan is dit

geen probleem. Voor de verwachte zoektermen voor je site zou dit niet zo moeten zijn, dus zorg voor relevante metabeschrijvingen.

In tegenstelling tot het **<title>** element wordt de **metabeschrijving** niet gebruikt om de rangschikking binnen Google te bepalen. Alleen als je **dubbele** metabeschrijvingen gebruikt kan dit negatief werken (meerdere pagina's met dezelfde metabeschrijving dus). Je kunt metabeschrijvingen dus het beste zien als een kleine mini-advertentie voor je site om bezoekers te verleiden op je site klikken. Dit kan zeer effectief werken!

Keyword Analyse

Bij het schrijven van je content, je artikelen dus, is het belangrijk te weten naar welke woorden je potentiële bezoekers in Google meestal zullen zoeken. IN SEO termen is het Engelse **keywords** zo ingeburgerd dat ik dat vanaf nu zal aanhouden. Google zegt zich steeds meer te richten op onderwerpen dan op keywords, maar dan is het nog steeds belangrijk wat de voor dat onderwerp belangrijke zoekwoorden zijn. Als je keywords niet gebruikt die veel bezoekers juist wel gebruiken terwijl je zelf een weinig gebruikt synoniem gebruikt kun je mogelijk een hoop bezoekers mislopen.

Er zijn verschillende manieren om naar de goede keywords te zoeken. Laten we eens een voorbeeld gebruiken voor het keyword **boeken**.

Laten we eens een analyse uitvoeren voor een webshop die **boeken** aanbiedt. Het belangrijkste keyword zal dan natuurlijk zijn: boeken. Maar we hebben er meer nodig.

Ga eerst eens brainstormen, en bedenk wat je zelf zou doen als je naar een leuk boek op zoek bent. Bedenk eerst de nodige synoniemen, zoals bv **boek** (enkelvoud), **roman**, **encyclopedie**, **biografie**, etc. Zoek ook naar **keyword combinaties**, zoals **boeken on-line**, **boeken voor vrouwen**. Vergeet nooit enkelvoud en meervoud voor de verschillende keywords. Als je dit veel doet wordt het als het goed is een manier van denken voor je om veel variaties te gebruiken. Deze grappige tweet laat bv zien hoe mensen in de SEO business vaak denken: